Gmina Stegna, dnia 30.09.2013

Dotyczy: ***zapytanie ofertowe z dnia 20.09.2013 Przeprowadzenie*** ***akcji promocyjno-informacyjnych, skierowanych do społeczności gminy Stegna w ramach projektu ,,Gmina Stegna – udostępnienie Internetu mieszkańcom zagrożonym wykluczeniem cyfrowym”***

W związku ze złożonym zapytaniem do przedmiotowego postępowania, poniżej przedstawiamy odpowiedzi

Pytanie1

Czy mogą państwo przekazać szczegółowe informacje dotyczące tematyki spotkań

Odp.1

Zamawiający opracuje regulamin konkursu o naborze dla Beneficjentów Ostatecznych Projektu tj. gospodarstw domowych, który będzie rozpowszechniany na spotkaniach informacyjnych w formie prezentacji.

Pytanie 2

Ile osób będzie uczestniczyło w spotkaniach

Odp. 2

Ilość osób jest dla Zamawiającego nieznana. Przed przeprowadzeniem akcji informacyjnych Zamawiający na stronie internetowej urzędu Gminy Stegna poda terminy oraz miejsca organizowanych spotkań.

Pytanie:3

Czy Gmina jest w stanie wyznaczyć miejsca spotkań (chodzi o konkretne sołectwa)

Odp.3

Miejsca spotkań zostaną wyznaczone przez Zamawiającego.

Pytanie 4

Czy na spotkaniach będzie koordynator z gminy

Odp.4

Zamawiający może wyznaczyć przedstawiciela gminy do uczestnictwa w spotkaniach.

Pytanie5

Serwis kawowy ciągły czy jednokrotny

Odp.5

Wykonawca zobowiązany jest zapewnić serwis kawowy na każdym spotkaniu informacyjnym.

Pytanie 6

Strona www. Z ilu podstron w przybliżeniu miałaby składać się strona www? Czy są sprecyzowane jakieś techniczne wymogi? Prosimy o przybliżenie co miałoby się znajdować na poszczególnych podstronach.

Odp.6

Strona internetowa powinna zawierać podstrony:

- informacja o projekcie

-aktualności

-kontakt

- informacja o naborze dla beneficjentów ostatecznych projektów.

Wykonawca opracuje stronę internetową zgodnie z zapytaniem ofertowym z dnia 20.09.2013r oraz przewodnikiem w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013 dla beneficjentów i instytucji zaangażowanych we wdrażanie programu.

Pytanie 7

Jaką ilość miesięcy należy przewidzieć na hosting i aktualizację strony www?

0dp. 7.

Zgodnie z harmonogramem rzeczowym załączonym do zapytania ofertowego przez 8 miesięcy

Pytanie 8.

Czy istnieje harmonogram realizacji umowy?

Odp.8.

Tak, załączony jest na stronie <http://www.pomorskie.eu/pl/bip/gminy/stegna/gmina_stegna/ogloszenia_gl>

Pytanie: 9.

Czy płatność za usługę jest przewidywana jednorazowo na koniec umowy?

Czyli po 31 maja 2014 r.? Czy istnieje możliwość regulowania należności w transzach?

Odp. 9

Płatność dokonana będzie po zrealizowaniu umowy. Zamamwiający nie przewiduje dokonania płatności w transzach .

Pytanie: 10.

Jaki ma być format ulotki, jaka gramatura papieru, jaki rodzaj papieru (kreda, matowy, ekologiczny, itd)? Czy 20 pakietów oznacza 20 różnych projektów, jakie są planowane terminy druku poszczególnych pakietów

(jeśli wszystko razem to wiadomo, że będzie tańszy koszt jednostkowy, jeśli partiami – trzeba wtedy wyceniać pojedyncze partie),

jedno czy dwustronne, jaka będzie kolorystyka (CMYK, CMYK + Pantone, itd).

Odp.10

odpowiedź została podana w 30.09.2013 na stronie internetowej Urzędu Gminy Stegna

Wykonawca opracuje jeden projekt ulotek. Ulotki, foldery jak i plakaty mają być przygotowane i wydrukowane zgodnie z załączonym do zapytania ofertowego harmonogramem rzeczowym tj. w miesiącu październik.

Pytanie 11.

Jaka gramatura papieru pod plakat, jaki rodzaj papieru (kreda?), jaka będzie kolorystyka (CMYK, CMYK + Pantone, itd).

Jakie rozmiary folderu, na jakim papierze i z jaką gramaturą, jaka będzie kolorystyka, czy okładka ma być z innego papieru

niż reszta folderu – jeśli tak – z jakiego (ew. jakieś zdobienia na okładce, lakierowanie, itd), ile stron ma mieć folder, czy będzie jeden projekt folderu (w punkcie 7 jest ‘opracowanie folderów’).

Jaka będzie kolorystyka użyta na naklejkach? Naklejki matowe czy z połyskiem?

Odp. 11

Odpowiedzi na te pytania zamieszczono na stronie internetowej urzędu Gminy Stegna w dniu 30.09.3013. Wykonawca opracuje jeden projekt folderu.

Pytanie 12.

Spotkania

Co Zamawiający miał na myśli pisząc "przygotowanie materiałów informacyjnych / prezentacji"?

Co to dokładnie ma być i w ilu wersjach? Jedna wersja na wszystkie spotkania, czy na każde inna?

Na ile osób każdorazowo ma być przygotowany serwis kawowy? Czy mają być wykorzystane kubki plastikowe, czy kawa ma być podana w filiżankach?

Odp. 12

Zamawiający przekaże Wykonawcy wszelkie informacje oraz dokumenty (regulamin konkursu na nabór dla beneficjentów końcowych, wniosek o dofinansowanie) związane z projektem. Wykonawca przedstawi te informacje (w jednej wersji) na spotkaniach informacyjnych w formie prezentacji. Zamawiający nie jest w stanie przewidzieć liczbę osób, którzy będą uczestniczyć w spotkaniach. Kawa ma być podawana w filiżankach.

Pytanie 13.

Artykuły

Co Zamawiający miał na myśli pisząc "opracowanie artykułów w lokalnej prasie"?

Czy chodzi o przygotowanie informacji prasowej do wysyłki mailowej do redakcji?

Czy raczej o emisję artykułów sponsorowanych? Proszę o doprecyzowanie.

Jeśli chodzi o emisję reklam/artykułów sponsorowanych proszę wskazać zasięg emisji, powierzchnię reklamy etc.

Proszę także powiedzieć czy po stronie wykonawcy leży wykupienie miejsca na stronach prasowych?

Odp. 13.

Koszty opublikowania dwóch artykułów w lokalnej prasie będzie ponosił Wykonawca. Zgodnie z zapytaniem ofertowym Wykonawca przygotuje dwa artykuły do wysyłki mailowej do redakcji. (Zamawiający nie ma tu na myśli reklam ). Zamawiający uzna zadanie za wykonanie w przypadku gdy artykuły te zostaną opublikowane.

Pytanie 14

Mamy problem ze znalezieniem niniejszego postępowania na stronie Urzędu. O zapytaniu dowiedzieliśmy się poprzez wyszukiwarkę przetargów. Czy możemy prosić o podesłanie stosownego adresu www (link)?

Odp. 14

<http://www.pomorskie.eu/pl/bip/gminy/stegna/gmina_stegna/ogloszenia_gl>

 Pytanie 15

Czy na stronie Urzędu są do pobrania odpowiednie załączniki (formularz oferty etc.)?

Jeśli nie, uprzejmie proszę o przysłanie plików wraz z odpowiedzią.

Odp. 15

Są zamieszczone.