

Protokół z wyboru Wykonawcy

1. Przedmiot zamówienia: **Oprawa artystyczna i techniczna XVIII Mistrzostw Świata w Poławianiu Bursztynu**

2. W dniu **27.01.2016 r.** zwrócono się do **5** niżej wymienionych wykonawców z zaproszeniem do składania ofert:

- 1) Agencja Artystyczna Paradoks
- 2) Agencja Impresyjna DETE
- 3) Agencja Reklamowo-Marketingowa LIDER
- 4) Agencja Enterteam Epic Event
- 5) Artur Bielan
- 6) Oraz zamieszczono informację na stronie BIP Urzędu Gminy Stegna, na stronie UG Stegna oraz portalu społecznościowym Facebook Gminy Stegna.

Zaproszenie skierowano ~~faksem~~, mailem, ~~po~~eztą, inne*

**(niepotrzebne skreślić)*

3 Kryteria wyboru oferty: **najkorzystniejsza cena 80 pkt. oraz program artystyczny dla dzieci 20 pkt.**

4 Zestawienie ofert (cena oraz inne istotne elementy ofert):

- 1) Agencja Reklamowo-Marketingowa LIDER- kwota brutto: **154 734,00 zł**
- 2) GK Projekt sp. z o.o. - kwota brutto: **178 350,00 zł** – kwota przekracza wartość 30 000 euro netto / średni kurs NBP dla euro na dzień 5.02.2016 r. wynosił 4,41 zł/ dodatkowo brak w ofercie propozycji zespołów.

5. W wyniku analizy ofert przedmiotowe zamówienie udzielone zostanie:

Nie udzielono zamówienia .

6. Wartość zamówienia: -

7. Uzasadnienie wyboru:

Jedyna spełniająca warunki oferta złożona przez Agencja Reklamowo-Marketingowa LIDER przekracza założenia finansowe organizacji XVIII MŚwPB.

8.02.2016
mgr Rafał Tokarski
Pracownik
data i podpis
pracownika przeprowadzającego
zapytanie ofertowe

WÓJT
mgr Elżbieta Kubińska
Kierownik zamawiającego